



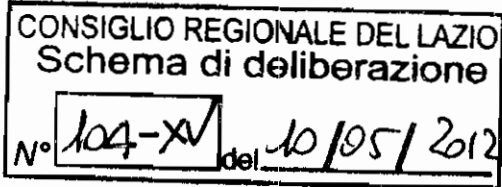
Data - 9 MAG 2012

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

Prot. n. 202565

Al Sig. Presidente
del Consiglio Regionale
Servizio Aula
Area Lavori Assemblea
Via della Pisana, 1301
00163 Roma

e, p.c. Dipartimento Istituzionale
e Territorio
Direzione Regionale
Turismo
Area Programmazione
Turistica
Sede



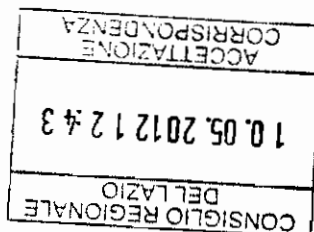
Oggetto: Richiesta parere su schema di deliberazione della
Giunta Regionale concernente: "Approvazione del
Piano turistico annuale della Regione Lazio per
l'anno 2012".

Ns. Prot. n. 138/2012.

In conformità ad apposita decisione assunta dalla
Giunta Regionale nella seduta del 08 maggio 2012 si
trasmette, in allegato, lo schema di deliberazione indicato
in oggetto per il parere della competente Commissione
Consiliare, di cui all'art. 33, 1° comma dello Statuto.

Si resta in attesa di ricevere il suddetto parere per
l'ulteriore corso del provvedimento con preghiera di
citazione, nella relativa nota, del nostro protocollo di
riferimento.

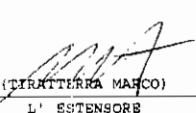
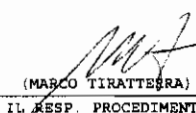
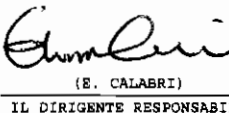


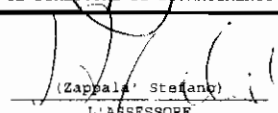
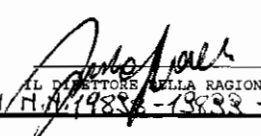

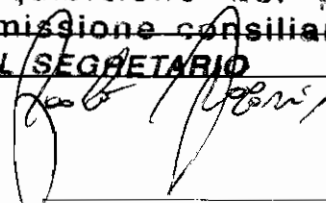
Dr. Paolo Iaconis



OC

REGIONE LAZIO

GIUNTA REGIONALE
DELIBERAZIONE N.
PROPOSTA N.
5479
DEL
DEL 29/03/2012

STRUTTURA	<i>Dipartimento:</i> DIPARTIMENTO ISTITUZIONALE E TERRITORIO		
PROPONENTE	<i>Direzione Regionale:</i> TURISMO		
	<i>Area:</i> PROGRAMMAZIONE TURISTICA		
Prot. n. _____ del _____			
OGGETTO: Schema di deliberazione concernente:			
Approvazione del Piano turistico annuale della Regione Lazio per l'anno 2012			
    			
<small>(TIRATERRA MARCO) IL ESTENSORE (MARCO TIRATERRA) IL RESP. PROCEDIMENTO (E. CALABRI) IL DIRIGENTE RESPONSABILE (M. ROCCIOLI) IL DIRETTORE REGIONALE (L. FEGATELLI) IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO</small>			
ASSESSORATO PROPONENTE	ASSESSORATO TURISMO E MARKETING DEL "MADE IN LAZIO"		
	 <small>(Zappala Stefano) L'ASSESSORE</small>		
DI CONCERTO	<i>Dipartimento:</i>		
	<small>IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO</small>	<small>L'ASSESSORE</small>	<small>IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO</small>
ALL'ESAME PREVENTIVO COMM.NE CONS.RE <input checked="" type="checkbox"/>			
COMMISSIONE CONSILIARE:		VISTO PER COPERTURA FINANZIARIA: <input type="checkbox"/>	
Data dell' esame:			
con osservazioni <input type="checkbox"/>		senza osservazioni <input type="checkbox"/>	
		 <small>PRENOTAZIONI N. 19856 - 19893 - 19900/2012</small>	
SEGRETERIA DELLA GIUNTA <small>REGIONE LAZIO</small> ISTRUTTORIA: <small>1 APR 2012</small> 		<i>E. 215</i> Data di ricezione <u>4-4-12 prot. 138</u> - La Giunta, nella seduta del <u>- 8 MAG. 2012</u> ha disposto l'acquisizione del parere della competente Commissione consiliare. IL SEGRETARIO  <small>IL DIRIGENTE COMPETENTE</small>	
<small>IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO</small>		<small>IL DIRIGENTE COMPETENTE</small>	
<small>IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA</small>		<small>LA PRESIDENTE</small>	

OGGETTO: Approvazione del *Piano turistico annuale* della Regione Lazio per l'anno 2012.

LA GIUNTA REGIONALE

Su proposta dell'Assessore al Turismo e Marketing del Made in Lazio;

VISTO lo Statuto regionale;

VISTA la L.R. n. 6 del 18 febbraio 2002, concernente "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale" e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento regionale n. 1 del 6 settembre 2002 concernente "Regolamento di organizzazione degli uffici e servizi della Giunta regionale" e successive modificazioni;

VISTA la L.R. n. 13 del 6 agosto 2007, recante norme in materia di "Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 (Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo) e successive modifiche;

VISTA la L.R. n. 3/2010 ed in particolare l'art. 1, comma 11, che istituisce l'Agenzia Regionale del Turismo attribuendole, tra gli altri, i compiti di promuovere l'offerta turistica in Italia ed all'estero nonché di organizzare e realizzare la partecipazione regionale alle manifestazioni turistiche di maggiore interesse per la Regione Lazio;

VISTO il *Piano turistico triennale 2011/2013* della Regione Lazio, approvato con Deliberazione Consiliare n. 2 del 17/11/2010;

CONSIDERATO che l'art. 19 della L.R. n. 13/2007, prevede che, ai fini dell'attuazione del *Piano turistico triennale*, la Giunta regionale, sentita la Commissione consiliare permanente competente in materia di turismo, adotti un *Piano annuale* entro il 31 marzo dell'anno di riferimento;

VISTA la D.G.R. n. 650 del 28/12/2011 di approvazione del calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica per l'anno 2012;

TENUTO CONTO della finalità strategica, degli obiettivi generali e specifici e delle linee di azione stabilite nel *Piano turistico triennale 2011/2013* della Regione Lazio e riassunte nel *Quadro di sintesi* dell'allegato "C" al suddetto *Piano triennale*;

VISTO il *Documento tecnico* (ALLEGATO "I"), che forma parte integrante e sostanziale della presente Deliberazione che individua, in coerenza con gli obiettivi specifici e le linee di azione del suddetto *Piano triennale*, l'articolazione delle attività previste dal *Piano turistico annuale 2012*, le relative risorse e i corrispondenti capitoli di spesa dell'esercizio finanziario 2012;

VISTA la Legge regionale 23 dicembre 2011, n. 20 concernente il Bilancio di previsione della Regione Lazio per l'esercizio finanziario 2012;

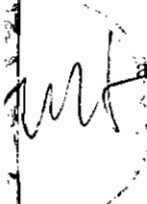
CONSIDERATA pertanto l'esigenza di finalizzare le suddette risorse, in linea, peraltro, con quanto previsto dall'art. 16 ed ulteriormente specificato dall'art. 17 della L.R. n. 13/2007;

CONSIDERATO che, in base alle limitazioni previste dall'art. 6 della L.R. 20/2011, le effettive disponibilità sui Capitoli di spesa sono di € 2.828.004,23, rinviando per i dettagli all'allegato *Documento tecnico* (ALLEGATO "I");

TENUTO CONTO che le attività di cui al presente Piano verranno realizzate dalle diverse strutture amministrative competenti con il coordinamento della Direzione regionale Turismo, che si avvarrà anche della collaborazione dell'Agenzia regionale del Turismo, istituita dalla L.R. n. 3/2010, art. 1;

CONSIDERATO altresì che per le attività di cui al presente Piano la Direzione regionale Turismo potrà effettuare eventuali variazioni e compensazioni parziali tra le risorse assegnate alle varie linee di azione, giustificate da esigenze di natura strettamente contingente;

ACQUISITO il parere della competente Commissione Consiliare espresso nella seduta del

 all'unanimità


DELIBERA

- di approvare, in attuazione del *Piano turistico triennale 2011/2013* della Regione Lazio, approvato con Deliberazione consiliare n. 2 del 17/11/2010, il *Piano turistico annuale per il 2012*;
- di prenotare le somme disponibili, per un totale di Euro 2.828.004,23, sul bilancio 2012 come di seguito ripartite:

Cap. B43900	€	2.514.634,10
Cap. B44106	€	66.482,63
Cap. B44108	€	246.887,50
Totale	€	2.828.004,23

rinviando per i dettagli all'allegato *Documento tecnico* (ALLEGATO "I") che forma parte integrante e sostanziale della presente Deliberazione.

Le attività di cui al presente Piano verranno realizzate dalle diverse strutture amministrative competenti con il coordinamento della Direzione regionale Turismo, che si avvarrà anche della collaborazione dell'Agenzia regionale del Turismo, istituita dalla L.R. n. 3/2010, art. 1.



Per le attività di cui al presente Piano la Direzione Regionale Turismo potrà effettuare eventuali variazioni e compensazioni parziali tra le risorse assegnate alle varie linee di azione, giustificate da esigenze di natura strettamente contingente.

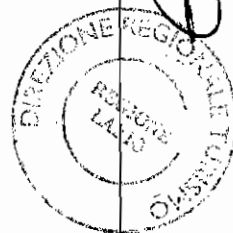
La presente deliberazione verrà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio




A handwritten signature in black ink is located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be a single name.

DOCUMENTO TECNICO – ALLEGATO “P” (costituito da complessive 6 pagine)

Obiettivi specifici del Piano turistico triennale 2011/2013	Linee di azione, di cui al Piano turistico triennale 2011/2013, e attività previste nel 2012	Capitoli di spesa EF 2012	Risorse stanziare nel bilancio 2012	Risorse effettivamente disponibili al 18.04.2012
<p>Consolidare le conoscenze socioeconomiche sul Turismo (1.1)</p>	<p>Realizzare studi, ricerche, attività di monitoraggio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Indagini e studi specifici di approfondimento su tematiche e fenomeni di particolare rilevanza per il contesto regionale (ad es.: analisi dei flussi turistici e delle caratteristiche della domanda; valutazione delle tendenze e dei fabbisogni; redazione di report periodici, etc.) ▪ Studi, analisi, approfondimenti di settore, attività progettuale <p>Sviluppare l'Osservatorio regionale del Turismo con le seguenti funzioni: integrazione e condivisione di banche dati sul turismo; raccolta e analisi quantitativa e qualitativa del movimento turistico nel Lazio; realizzazione di indagini congiunturali periodiche ed elaborazione di ricerche specifiche di approfondimento; comunicazione e divulgazione dei dati e delle informazioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Avvio, sperimentazione e messa a regime del Sistema Informativo per la trasmissione telematica, tramite il sito www.ilmioalozio.it, dei dati sui flussi turistici da parte delle strutture ricettive e relativa gestione della Banca dati regionale sulla ricettività del Lazio al fine della elaborazione e divulgazione dei dati sui movimenti turistici 	B43900	30.000,00	20.000,00
<p>Migliorare le competenze professionali degli operatori del settore turistico (1.2)</p>	<p>Programmazione di azioni specifiche sul tema dell'alta formazione (indagini preliminari, convegni, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizzazione di uno studio preliminare, da affidare ad una Società della rete regionale, per individuare le esigenze delle imprese turistiche in merito all'alta formazione degli operatori del settore. 	B43900	120.000,00	30.000,00



<p>Diversificare e innovare l'offerta; prolungare la stagione turistica (destagionalizzazione)</p> <p>(1.3)</p>	<p>Promuovere il territorio regionale attraverso modalità di fruizione diversificate nell'ambito dei seguenti segmenti turistici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ecoturismo (naturalistico, responsabile e sostenibile); - Turismo sportivo; - Turismo montano; - Turismo del mare, dei laghi e dei fiumi; - Turismo sociale (per tutti); - Turismo per la salute e il benessere; - Turismo congressuale e fieristico; - Turismo culturale, enogastronomico e del Made in Lazio; - Turismo religioso <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizzazione di campagne di promozione e comunicazione relative a determinati segmenti turistici tra i quali in particolare il Turismo accessibile nell'ambito del Turismo sociale per tutti. 	<p>B43900</p>	<p>150.000,00</p>	<p>20.000,00</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazione ad iniziative dirette sul territorio regionale di particolare interesse turistico promozionale nell'ambito dei segmenti turistici sopra individuati, ai fini della promozione dei prodotti dell'offerta turistica e delle destinazioni turistiche del Lazio: le singole iniziative saranno individuate con successive deliberazioni di Giunta regionale. ▪ Organizzazione e realizzazione di iniziative, eventi turistico promozionali sul territorio e convegni istituzionali, di particolare rilevanza turistica per la Regione, da attuare anche di intesa con altri enti e istituzioni. 	<p>B43900</p>	<p>450.000,00</p>	<p>0,00</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Collaborazione alla redazione del Masterplan e alle attività gestionali della Selva di Paliano. 	<p>B43900</p>	<p>20.000,00</p>	<p>0,00</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sviluppo di attività progettuali anche attraverso la partecipazione a bandi europei sul tema del turismo sostenibile e responsabile. <p>Promuovere e sostenere il Turismo locale, le manifestazioni tradizionali e il patrimonio culturale immateriale:</p>	<p>B41900</p>	<p>400.000,00</p>	<p>0,00</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attuazione del programma regionale 2012 in favore delle manifestazioni tradizionali storiche, artistiche, religiose e popolari (LR 26/2007, art. 31) <p>Valorizzare e promuovere gli itinerari interregionali di sviluppo dei sistemi turistici locali</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proseguimento dell'attuazione e/o conclusione dei Progetti interregionali (Leggi 135/2001, art. 5, c. 5 e 296/2006, art. 1, c. 1227), già cofinanziati nelle annualità precedenti con risorse statali e regionali 	<p>B44106</p>	<p>110.002,47</p>	<p>66.482,63</p>
		<p>B44108</p>	<p>985.586,52</p>	<p>246.887,50</p>

<p>Qualificare e ammodernare le strutture ricettive (2.1)</p>	<p>AZIONE (II.2.1.A) "Favorire l'accesso al credito delle Piccole e Medie Imprese per l'ammodernamento delle imprese turistiche" (FONDO ROTATIVO per le Piccole e Medie Imprese, contributi in conto interessi).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bando pubblico destinato al potenziamento delle strutture ricettive del Lazio 	B44517	1.500.000,00	*
	<p>AZIONE (II.2.1.C) "Potenziare i servizi per il benessere (wellness) nell'ambito del patrimonio termale ricettivo esistente" (TRASFERIMENTI STATALI L. 135/200, contributi in conto capitale)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ E' prevista l'emanazione di un avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni d'interesse, rivolto ai concessionari di stabilimenti termali con annesse strutture ricettive, avente per oggetto l'acquisto di arredamenti e attrezzature specifiche per gli impianti termali. 	B44105	487.603,88	0,00
	<p>AZIONE (II.2.1.D) "Potenziare le strutture ricettive a basso costo (extralberghiere e all'aria aperta) localizzate lungo la costa, le sponde lacuali e fluviali e nei siti di cascate naturali e/o artificiali, anche attraverso l'incremento delle dotazioni di supporto alle attività turistico-sportive" (FONDO UNICO PER IL TURISMO, contributi in conto capitale)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ E' prevista l'emanazione di un Bando pubblico a favore delle imprese turistiche per il potenziamento, la qualificazione e l'adeguamento delle strutture ricettive extralberghiere, in particolare per quanto concerne l'adeguamento ai requisiti previsti dalla Legge regionale 13 agosto 2011 n. 14. Le risorse assegnate al Fondo saranno trasferite a Sviluppo Lazio S.p.a. che provvederà all'erogazione dei contributi ai beneficiari ammessi. 	B44515	1.900.000,00	*
<p>Sviluppare la cultura dell'accoglienza (2.2)</p>	<p>Adottare la Carta del turista</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pubblicazione e distribuzione sul territorio della Carta del Turista 	B43900	280.000,00	75.000,00

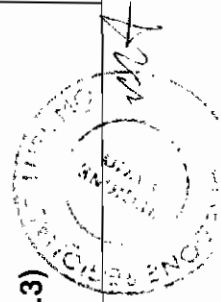
act

act

<p><u>Sostenere i Comuni al fine di coniugare sviluppo e tutela del territorio attraverso una migliore gestione dei flussi turistici</u></p> <p>(2.3)</p>	<p>AZIONE (II.2.3.B) Riqualificare e migliorare l'accessibilità e l'assetto delle spiagge libere attrezzate del litorale laziale</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'azione verrà realizzata con le risorse finanziarie già stanziare sul capitolo B44516 ai sensi della L.R. 26/2007 art. 41 <p>AZIONE (II.2.3.C) Sviluppo della nautica da diporto nelle aree lacuali, fluviali e marine, a fini turistico ricreativi</p> <p>AZIONE (II.2.3.D) "Migliorare le condizioni di fruibilità e accessibilità dei siti di interesse archeologico".</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'azione è volta al miglioramento della fruibilità dei siti archeologici attraverso lo sviluppo dell'accessibilità, la realizzazione di spazi dedicati all'informazione e all'assistenza dei visitatori e la realizzazione di programmi multimediali e interattivi in grado di guidare il visitatore attraverso i percorsi del sito. E' prevista l'emanazione di un Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni d'interesse, rivolto alle Amministrazioni comunali, finalizzato alla definizione di un piano di interventi da finanziare nell'annualità successiva. <p>AZIONE (II.2.3.E) Potenziare e riqualificare la rete dei percorsi naturalistici, delle piste ciclabili e delle ippovie</p> <p>AZIONE (II.2.3.G) "Incremento del turismo a basso costo attraverso la realizzazione e l'adeguamento delle aree attrezzate per la sosta temporanea" (FONDO UNICO PER IL TURISMO, contributi in conto capitale)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ E' prevista l'emanazione di un Bando pubblico, per la creazione e la ristrutturazione delle aree di sosta di cui al Regolamento regionale 18/2008, rivolto alle Amministrazioni comunali che hanno già risposto all'Avviso pubblico per manifestazione d'interesse, ubicati lungo il percorso della Via Francigena e lungo gli itinerari e i luoghi della fede. Le risorse assegnate al Fondo saranno trasferite a Sviluppo Lazio S.p.a. che provvederà all'erogazione dei contributi ai beneficiari ammessi. 	<p>B44515</p> <p>B44515</p> <p>B44515</p>	<p>400.000,00</p> <p>200.000,00</p> <p>500.000,00</p>	<p>*</p> <p>*</p> <p>*</p>
---	--	---	---	----------------------------



	<p>AZIONE (II.2.3.H) "Migliorare la fruibilità del potenziale turistico dei centri storici minori attraverso lo sviluppo dell'albergo diffuso"</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conseguentemente all'approvazione della Legge regionale in materia, è prevista l'emanazione di un Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni d'interesse, rivolto a privati e Amministrazioni comunali dei centri storici minori, finalizzato alla definizione di un piano di interventi da finanziare nell'annualità successiva. 			
<p><u>Creare la marca Lazio</u> (3.1)</p>	<p>Individuare un <i>brand</i> del Lazio per qualsiasi forma di comunicazione pubblicitaria e di pubbliche relazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementazione Portale sul tema Made in Lazio ▪ Realizzazione di una campagna pubblicitaria e di comunicazione a livello nazionale e internazionale 	<p>B43900</p>	<p>200.000,00 300.000,00</p>	<p>50.000,00 300.000,00</p>
<p><u>Partecipare alle principali fiere turistiche</u> (3.2)</p>	<p>Organizzare la partecipazione alle fiere in Italia, all'estero e nei nuovi mercati per promuovere contatti business to business (B2B), Workshop e Roadshow:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzazione e partecipazione alle fiere in Italia e all'estero, la cui attuazione è affidata all'Agenzia regionale del Turismo ▪ Realizzazione di <i>educational tour</i> nel Lazio per giornalisti e <i>tour operator</i> stranieri, la cui attuazione è affidata all'Agenzia regionale del Turismo ▪ Liquidazione AT Lazio 	<p>B43900 B43900 B41900 B43900</p>	<p>250.000,00 500.000,00 2.000.000,00</p>	<p>154.664,10 200.000,00 0,00</p>
<p><u>Predisporre strumenti di comunicazione e divulgare materiali e documenti</u> (3.3)</p>	<p>Predisporre e distribuire materiali di comunicazione (cartacei e multimediali) per diversi segmenti turistici (mappe, guide, cataloghi tematici, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Campagne di comunicazione del territorio regionale attraverso la realizzazione e la distribuzione di materiali promozionali cartacei e multimediali (guide, carte, brochure, poster, dvd, gadget, etc.), la cui attuazione è affidata all'Agenzia regionale del Turismo <p>Realizzare il Portale del Turismo e del Made in Lazio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sviluppo e implementazione del Portale del Turismo e del Made in Lazio 	<p>B43900</p>	<p>100.000,00 300.000,00</p>	<p>50.000,00 300.000,00</p>



	<p>Diversificare i mezzi di comunicazione e i canali distributivi (web, produzioni televisive e cinematografiche legate a luoghi specifici e tematismi, pubblicità sui media pubblicredazionali su testate specializzate, etc.):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Campagne di comunicazione a livello nazionale e internazionale attraverso la realizzazione di materiali promozionali cartacei e multimediali e di pubblicità su vari strumenti e media (quotidiani, <i>magazine</i>, riviste specializzate, web, TV, radio, video, cartelloni e manifesti, etc.) e presso vari siti e mezzi di trasporto (aeroporti, stazioni ferroviarie e metro, linee aeree, navi, treni, bus, etc.) <p>Costituire e organizzare tavoli di coordinamento, cabine di regia, incontri di confronto</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Avvio programma di interventi in collaborazione con le Province del Lazio per la promozione turistica del territorio regionale. ▪ Pianificazione di attività di confronto con le altre AA regionali (italiane, europee), Nazionali e Comunitarie finalizzate alla partecipazione attiva della Regione Lazio alla formazione (fase ascendente) della nuova politica europea per un turismo sostenibile e responsabile. 	B43900	1.350.000,00	1.314.970,00
<p><u>Cooperare tra Amministrazioni pubbliche</u> (4.1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avvio programma di interventi in collaborazione con le Province del Lazio per la promozione turistica del territorio regionale. ▪ Pianificazione di attività di confronto con le altre AA regionali (italiane, europee), Nazionali e Comunitarie finalizzate alla partecipazione attiva della Regione Lazio alla formazione (fase ascendente) della nuova politica europea per un turismo sostenibile e responsabile. 	B41900	930.000,00	0,00
<p><u>Costruire reti di partenariato pubblico-privato</u> (4.2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzare e partecipare al Convention Bureau di Roma ▪ Monitoraggio delle attività della Commissione europea relative alla definizione del nuovo quadro d'azione della politica europea del turismo alla luce delle priorità dell'UE delineate nella sua strategia "Europe 2020". 			
				2.828.004,23

* Capitoli iscritti nell'elenco 5/bis della L.R. 20/2011 per i quali l'impegno può essere assunto a seguito di accertamento.

24/04/2012



[Handwritten signature]

