



Consiglio Regionale del Lazio
Gruppo Consiliare
Socialisti Riformisti verso il PdL
Il Presidente

CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO
INTERROGAZIONE
A RISPOSTA IMMEDIATA
N. 405 DEL 16/10/109

Al Presidente del Consiglio Regionale
Bruno Astorre
Sede

INTERROGAZIONE URGENTE A RISPOSTA IMMEDIATA

OGGETTO: Fondi di Bilancio a disposizione della Presidenza della Giunta regionale del Lazio relativi a “eventi di comunicazione”.

PREMESSO CHE

- per l'esercizio finanziario 2009 sul capitolo R31505 “Spese relative alle attività di promozione, informazione, comunicazione e documentazione della Regione Lazio” di competenza della Presidenza della Giunta regionale del Lazio sono stati stanziati con la legge di bilancio € 8.600.000,00 che, con l'assestamento di bilancio per il medesimo esercizio finanziario, sono stati incrementati di € 3.070.000,00 per un totale di € 11.670.000,00;
- per l'esercizio finanziario 2009 sul capitolo R31501 “Interventi promozionali in Italia e all'estero finalizzati ad una maggiore conoscenza della Regione Lazio” di competenza della Presidenza della Giunta regionale del Lazio sono stati stanziati con legge di bilancio € 6.000.000 che, con l'assestamento di bilancio per il medesimo esercizio finanziario, sono stati incrementati di € 1.000.000 per un totale di € 7.000.000;
- per l'esercizio finanziario 2009 sul capitolo R31507 “Spese per il funzionamento e le attività dell'Ufficio relazioni con il Pubblico e di comunicazione interna ed esterna regionali” di competenza della Presidenza della Giunta regionale del Lazio sono stati stanziati con legge di bilancio € 4.000.000 che, con l'assestamento di bilancio per il medesimo esercizio finanziario, sono stati incrementati di € 505.000 per un totale di € 4.505.000;
- i capitoli R31501 e R31505 sono gestiti dall'area Coordinamento Attività della Comunicazione e il capitolo R31507 è gestito dall'URP – Ufficio Relazioni con il Pubblico;
- di tali somme per l'esercizio finanziario 2009, ammontanti a € 23.175.000, fino al 30 settembre ne sono state erogate € 14.582.198;
- alle suindicate risorse finanziarie si devono aggiungere quelle impiegate per le iniziative di comunicazione realizzate da Sviluppo Lazio ma



Consiglio Regionale del Lazio

Gruppo Consiliare

Socialisti Riformisti verso il PdL

Il Presidente

assegnate su indicazione della Presidenza della Giunta regionale e che, pertanto, non compaiono nel bilancio regionale e che per l'esercizio finanziario 2009 ammontano a € 1.945.900.

CONSIDERATO CHE

- le suindicate somme, a disposizione della Presidenza della Giunta regionale per attività di comunicazione e per la promozione dell'immagine della Regione Lazio, verrebbero erogate per lo più ad associazioni/enti/società sulla base della presentazione di una domanda/proposta alla quale viene allegata una descrizione dell'iniziativa e, per lo più delle volte, non viene allegato un dettagliato preventivo di spesa ma viene semplicemente indicato l'importo richiesto;
- indipendentemente dal contenuto della proposta (filmati, CD, libri, convegni, iniziative culturali, manifestazioni sportive), queste iniziative riceverebbero un finanziamento come "evento di comunicazione" alla sola condizione che rechino il logo della Regione Lazio;
- a volte, alcuni di questi "eventi di comunicazione" sarebbero delle vere e proprie sponsorizzazioni, come nel caso di società sportive, che otterrebbero finanziamenti per sostenere la loro partecipazione ai vari campionati, indipendentemente dal fatto che nessuna legge nazionale né regionale autorizza o consente alla Regione di diventare uno sponsor;
- per quanto riguarda lo "evento di comunicazione" relativo all'acquisto di spazi pubblicitari su carta stampata, alcune proposte sarebbero finanziate senza tener conto né della dimensione dello spazio né dell'importanza della testata, non essendoci parametri di riferimento;
- per quanto attiene alla liquidazione dei finanziamenti, il pagamento avverrebbe a manifestazione avvenuta a seguito della presentazione della fattura su carta intestata della società/ente/associazione che ha ricevuto il finanziamento, corredata semplicemente da materiale comprovante l'avvenuto svolgimento della manifestazione e non in base alla rendicontazione delle spese sostenute (fatture, ricevute, scontrini...);
- l'affidamento di tali "eventi di comunicazione" avverrebbe sempre in modo diretto, anche per cifre elevate e malgrado la normativa in materia preveda la gara europea in quanto la spesa supera la soglia prevista dalla legge;
- per giustificare tali affidamenti diretti si farebbe riferimento, ma in modo illegittimo, all'art. 57 del d.lgs n. 163/2006 che consente tale procedura solo nei casi, certi e dimostrabili, in cui la società affidataria sia l'unica a svolgere quel servizio o ad assicurare quella fornitura;



Consiglio Regionale del Lazio

Gruppo Consiliare

Socialisti Riformisti verso il PdL

Il Presidente

- il suindicato art. 57 si applica relativamente alla fornitura di prodotti, merci o servizi particolari difficilmente reperibili sul mercato e, pertanto, la sua applicazione sembrerebbe una forzatura nel caso di “prodotti” culturali, sportivi o editoriali;
- numerosi di questi “eventi di comunicazione” finanziati sembrerebbero in realtà richieste di contributi, seppur di modesta entità, per manifestazioni locali, sagre paesane, manifestazioni di circoli bocciofilo o anziani;
- la concessione dei suindicati “contributi” è prevista dalla legge ed avviene in base a criteri molto rigidi e precisi contenuti nella deliberazione n. 369 del 22.05.2009, che prevede che per la liquidazione delle somme finanziate la richiesta, pena la revoca del contributo, sia accompagnata dalla presentazione di un rendiconto e dei relativi documenti contabili comprovanti le spese sostenute-

TENUTO CONTO CHE

- la legge 7 giugno 2000, n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni) preveda espressamente un “Piano di comunicazione”;
- il “Piano di comunicazione” è uno strumento indispensabile per individuare le modalità e i criteri da seguire per attuare la strategia della comunicazione di un Ente pubblico e deve essere approvato con cadenza annuale;
- suddetto “Piano” era espressamente previsto nel Regolamento di Organizzazione della Regione Lazio emanato durante la Giunta Storace, ma è stato soppresso dalla Giunta Marrazzo con un’apposita modifica;

PRESO ATTO CHE

- i fondi stanziati per l’esercizio finanziario 2009, nonché quelli stanziati da Sviluppo Lazio, per la realizzazione di “eventi di comunicazione” per la promozione dell’immagine della Regione a disposizione della Presidenza della Giunta regionale ammontano complessivamente a oltre € 25.000.000 e cioè più del doppio (€ 11.000.000) di quelli stanziati nell’ultimo bilancio della Giunta Storace, esercizio finanziario 2005, anno precedente al rinnovo del Presidente e del Consiglio regionale

il sottoscritto Consigliere regionale Donato Robilotta

INTERROGA



Consiglio Regionale del Lazio
Gruppo Consiliare
Socialisti Riformisti verso il PdL
Il Presidente

il Presidente della Regione Lazio, On. Piero, Marrazzo per sapere :

- i motivi per cui la Giunta abbia modificato il Regolamento di Organizzazione della Regione Lazio sopprimendo la parte relativa al "Piano di comunicazione";
- i motivi per cui vengano affidati ingenti finanziamenti senza ricorrere alle procedure previste dalla legge, mediante una forzatura dell'art. 57 del d.lgs. n. 163/2006;
- se non ritenga opportuno rendere pubblico l'elenco dei finanziamenti, con relativi importi.

Roma, 14 ottobre 2009

Donato Robilotta